**Maturitní témata z ekonomických předmětů 2018 - 2019**

Studijního oboru: 64-41-L/51 Podnikání „DÁLKOVÁ FORMA“

1. Přímé a nepřímé daně – podstata, druhy, sazby, osvobození
2. Marketing a marketingové prostředí – charakteristika a pojetí marketingu, druhy a vlivy prostředí
3. Distribuce a logistika – pojem, distribuční kanály, strategie
4. Daňová soustava ČR, důchodové daně – základní pojmy, daňové principy, zálohy
5. Personální management a personální činnost podniku – úloha personálního útvaru, pracovní poměr – vznik a zánik, nástroje výběru pracovníků
6. Řízení lidských zdrojů – základní personální činnosti, způsoby zajištění pracovníků
7. Management – pojem, členění, vývoj, manažerské funkce
8. Etapy managementu a současné přístupy řízení
9. Oběžný majetek podniku a zásobování – členění a koloběh OM, členění zásob a zásady racionálního zásobování
10. Rozhodování – charakteristika jednotlivých fází, výsledek rozhodování
11. Komunikace – charakteristika, formy, neverbální komunikace, komunikační šumy
12. Cíle a nástroje hospodářské politiky, úloha státu v tržní ekonomice
13. Cena a cenová politika – druhy cen, metody stanovení cen, kalkulace ceny, význam ceny, cíle při stanovení ceny
14. Trh, tržní mechanismus, tržní rovnováha, nabídka, poptávka – definice, grafy, zákonitosti trhu, ovlivňující faktory
15. Dlouhodobý majetek – způsoby pořízení, opotřebení majetku, odpisy, metody odepisování
16. Výrobek – charakteristika, životní cyklus výrobku
17. Marketingový výzkum – metody, dotazník, jeho části, typy otázek
18. Bankovní soustava ČR – ČNB a její funkce, obchodní banky
19. Náklady, výnosy a hospodářský výsledek – podstata, členění, druhy HV
20. Podstata podnikání, vznik a zánik podnikatelského subjektu
21. Živnostenské podnikání a obchodní korporace
22. Marketingový informační systém, SWOT analýza – charakteristika, zdroje informací, použití
23. Peníze v ekonomice a úvěrové služby bank – vývoj a funkce peněz, druhy úvěrů, úvěrová politika bank
24. Potřeby a zdroje jejich uspokojování, základní výrobní činitelé a jejich charakteristika
25. Jednání jménem podniku – statutární orgány, plná moc, prokura
26. Marketingový mix – charakteristika, nástroje
27. Řízení podniku, úloha managementu, jeho činnosti
28. Základní marketingové koncepce, vývoj, charakteristika
29. Inflace a nezaměstnanost – druhy, ukazatele, důsledky, typy nezaměstnanosti, ohrožené skupiny
30. Financování podniku – vlastní a cizí kapitál, rozvaha